经济决策系统
操作手册

2025年10月

目录

1引言 1
1.1编写目的 1
1.2适用范围 2
2系统操作说明 2
2.1登录系统 2
2.2注册账号 3
2.2.1申请试用账号 3
2.2.2申请正式账号（超级管理员创建教师账号 + 教师创建学生账号） 4
2.3教师账号操作 6
2.3.1新建比赛 6
2.3.2比赛管理 8
2.3.3队伍审核 9
2.3.4公共报表 10
2.3.5规则查看 10
2.3.6消息列表 11
2.3.7突发事件 12
2.4学生账号操作 12
2.4.1参加比赛 12
2.4.2我的对战 13
2.4.3规则查看 14
2.4.4制定决策 15
2.4.5历史决策 16
2.4.6公共报表 17
2.4.7内部报表 18
2.4.8消息管理 19
2.4.9计算公式 20

1引言

1.1编写目的

本手册旨在为企业经营模拟系统的用户（含超级管理员、教师、学生）提供全面、清晰的操作指导。通过详细阐述系统各项功能的使用方法、决策制定流程及相关规则，帮助用户快速熟悉系统界面，理解企业运营核心要素，掌握科学操作方法，提升模拟环境中的实践能力，确保在课程学习或竞赛中高效完成操作，培养综合商业素养与协作能力。

1.2适用范围

本手册适用于参与“企业经营模拟”课程或竞赛的所有用户，包括：

超级管理员：负责赛区、系统基础信息管理的人员；

教师：负责创建、管理比赛，监控比赛进程的教学人员；

学生：参与比赛、制定经营决策的学习或竞赛人员。

手册覆盖从账号注册登录、功能操作到数据查看的全流程，适用于初次使用与进阶深化的各类用户。

2系统操作说明

2.1登录系统

访问系统官网：打开浏览器，输入网址 https://busimu-corp.com/production/，进入系统首页；

选择企业类型：在首页“请选择企业类型”栏，点击选择“生产型企业”“运营型企业”或“服务型企业”（需与账号注册类型一致）；

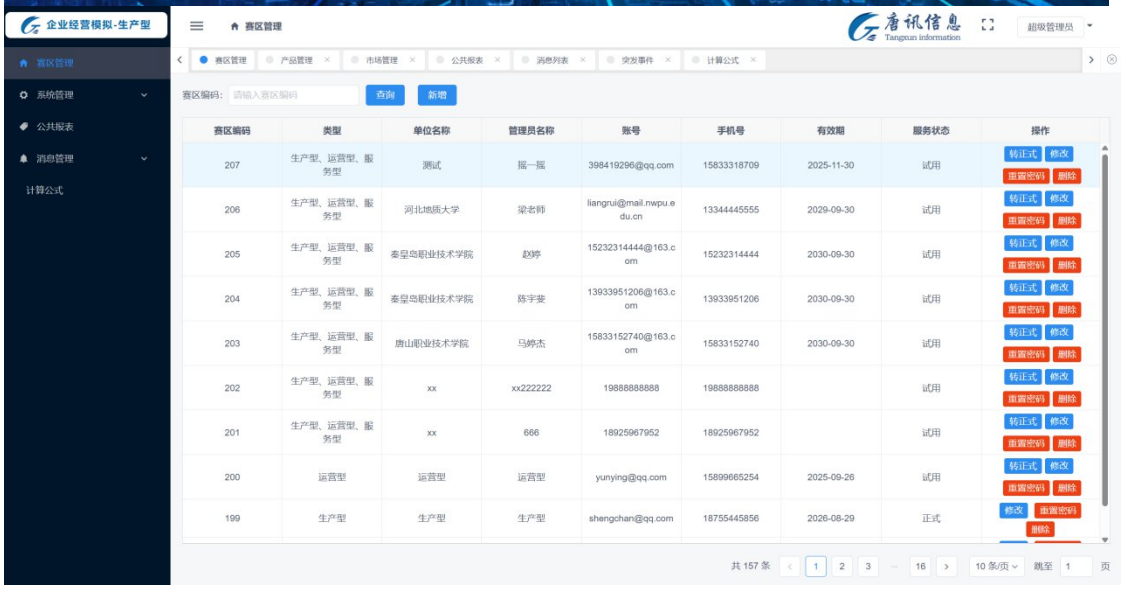
输入账号信息：进入登录页面后，在“账号”“密码”输入框中填写已

注册的账号与密码；

完成登录：点击“登录”按钮，系统验证信息无误后，进入对应账号的操作主页。



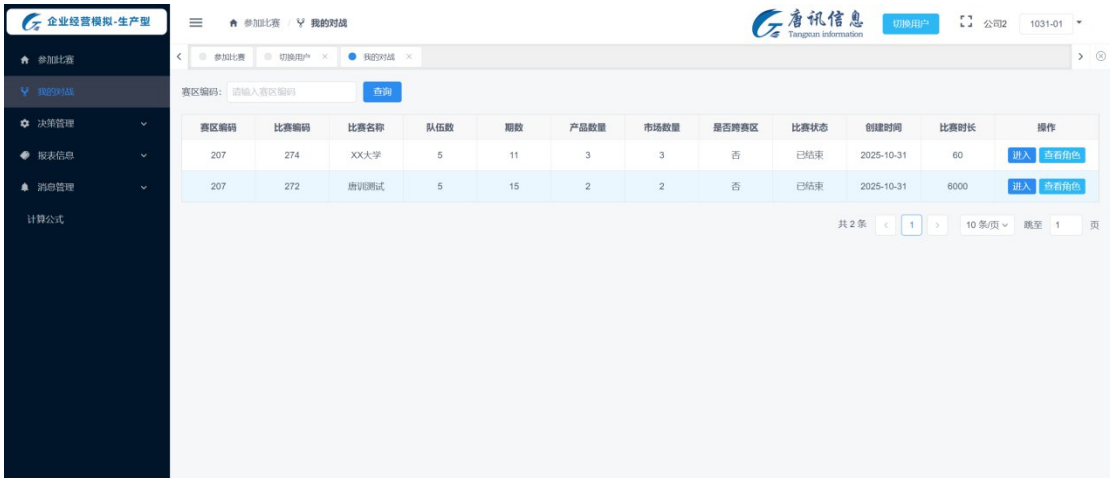




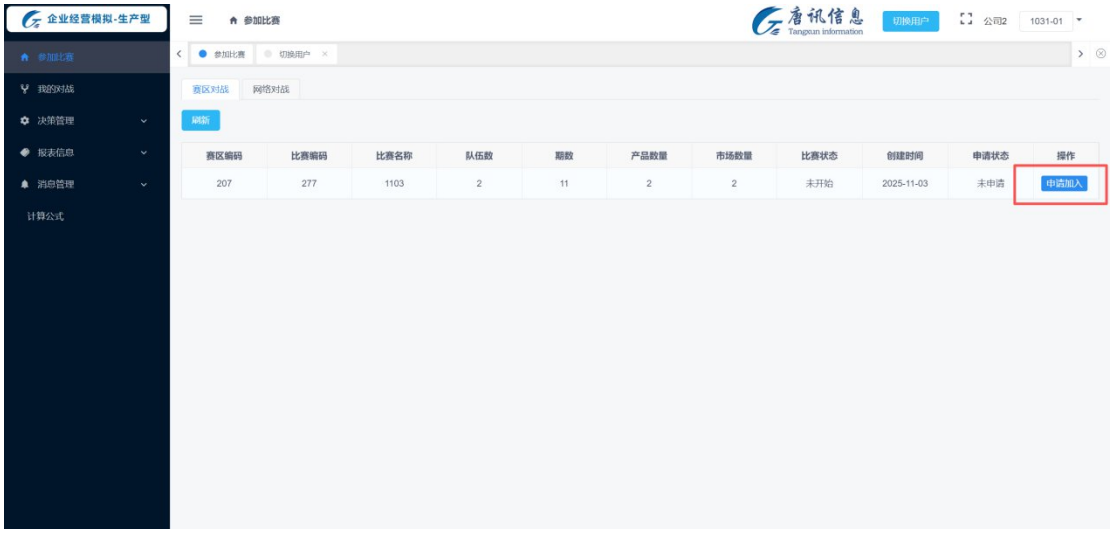
2.4学生账号操作

2.4.1参加比赛

导入账号后自动参赛：登录学生账号，使用教师导入的正式账号登录。查看已加入的比赛：登录后，系统自动将账号关联至导入时对应的比赛，点击左侧功能栏“我的对战”，可查看已加入的比赛信息（无需手动申请）



手动申请参加比赛：1、进入参加比赛页面：登录学生账号，在左侧功能栏点击“参加比赛”。2、申请加入比赛：在比赛列表中找到需参加的比赛，查看 “比赛名称”“队伍数”“期数”“产品数量”“市场数量”“比赛状态” 等信息，确认匹配需求；点击比赛对应的“申请加入”按钮，系统提示“申请已提交”；3、等待审核：申请提交后，“申请状态”显示为“待审核”，需等待教师审核；4、确认加入：教师审核通过后，“申请状态”更新为“已通过”，点击“我的对战”，可查看该比赛并进入操作。



2.4.2我的对战

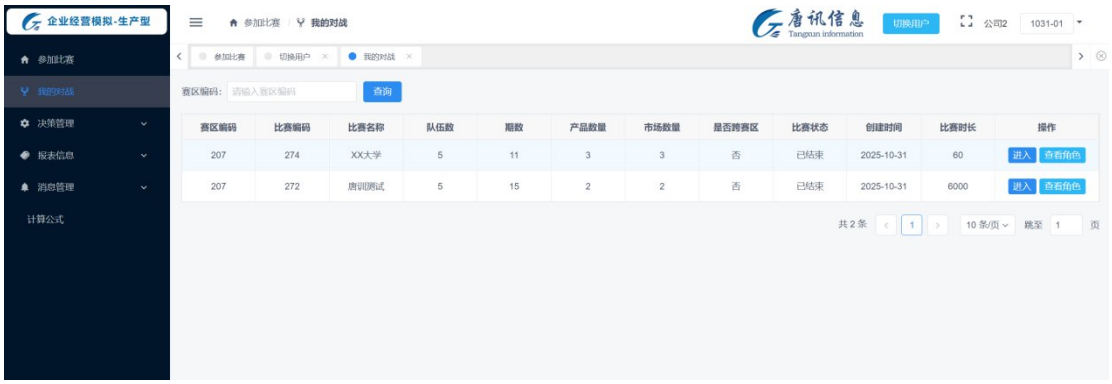
1、进入我的对战页面：登录学生账号，在左侧功能栏点击 “我的对战”；

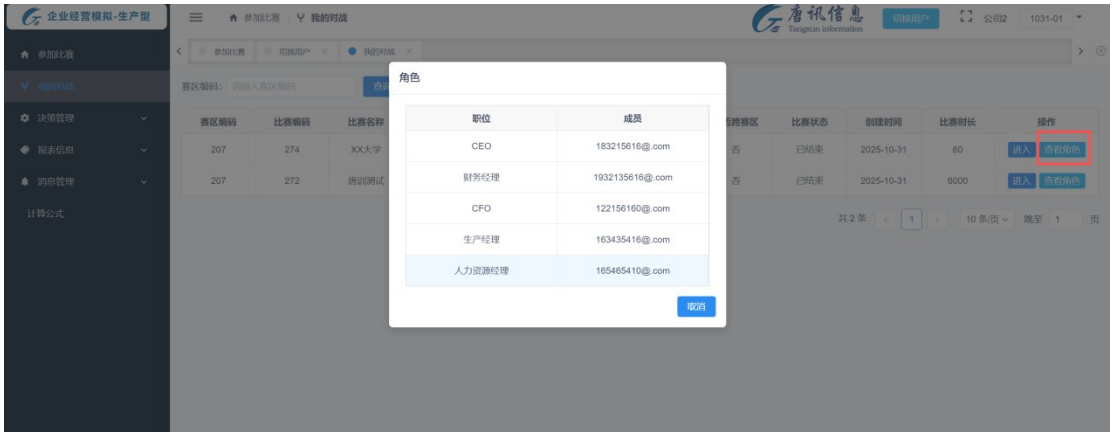
2、查看对战列表：系统显示已加入的比赛

3、刷新列表：若比赛信息未更新（如教师刚审核通过），点击 “刷新”按钮，同步最新状态；

4、进入比赛：找到状态为 “进行中” 的比赛，点击 “操作” 栏的“进入” 按钮；系统跳转至该比赛的操作主页，可进行 “规则查看”“制定决策”“查看报表”等操作；

5、查看角色：点击 “查看角色” 按钮，查看当前账号在比赛中的角色（如“CEO”“财务负责人”）





2.4.3规则查看

进入规则查看页面：

方式一：在“我的对战”中点击比赛的“进入”按钮后，点击“规则查看”；

方式二：在左侧功能栏点击“决策管理”，选择“规则查看”；

浏览规则：系统显示比赛的详细规则，重点关注：

市场需求影响因素：定价、促销费、市场份额、研发投入对需求量的影响；

生产规则：每期正常班与加班的产能限制（如产品 A 每期正常班 520 单位、加班 260 单位）；

财务规则：贷款额度、债券利率、分红条件、纳税比例；

产品分销规则：本期生产产品的 75%+ 库存可运往市场，剩余库存仅可在原市场销售，不可跨市场调拨；

确认规则：理解规则后，关闭页面，进入“制定决策”环节。



2.4.4制定决策

1、进入制定决策页面：在 “决策管理” 栏点击 “制定决策”，系统弹出 “开始比赛” 确认弹窗。

2、确认开始：点击 “确定” 按钮，系统开始倒计时（时长为教师设置的比赛时长，如 60 分钟），进入决策编辑页。

3、填写决策内容：

（1）价格设置：在 “价格” 栏，为每个市场的不同产品填写定价（如 “市场 1 - 产品 A：2500 元”）

（2）促销费设置：在 “促销费” 栏，填写各市场的促销费用（如 “市场 1：10000 元”，需为整数）；

（3）向市场供货量：在 “向市场供货量 (件)” 栏，填写每个市场各产品的供货数量（需≤当期产能 + 库存，参考生产安排结果）；

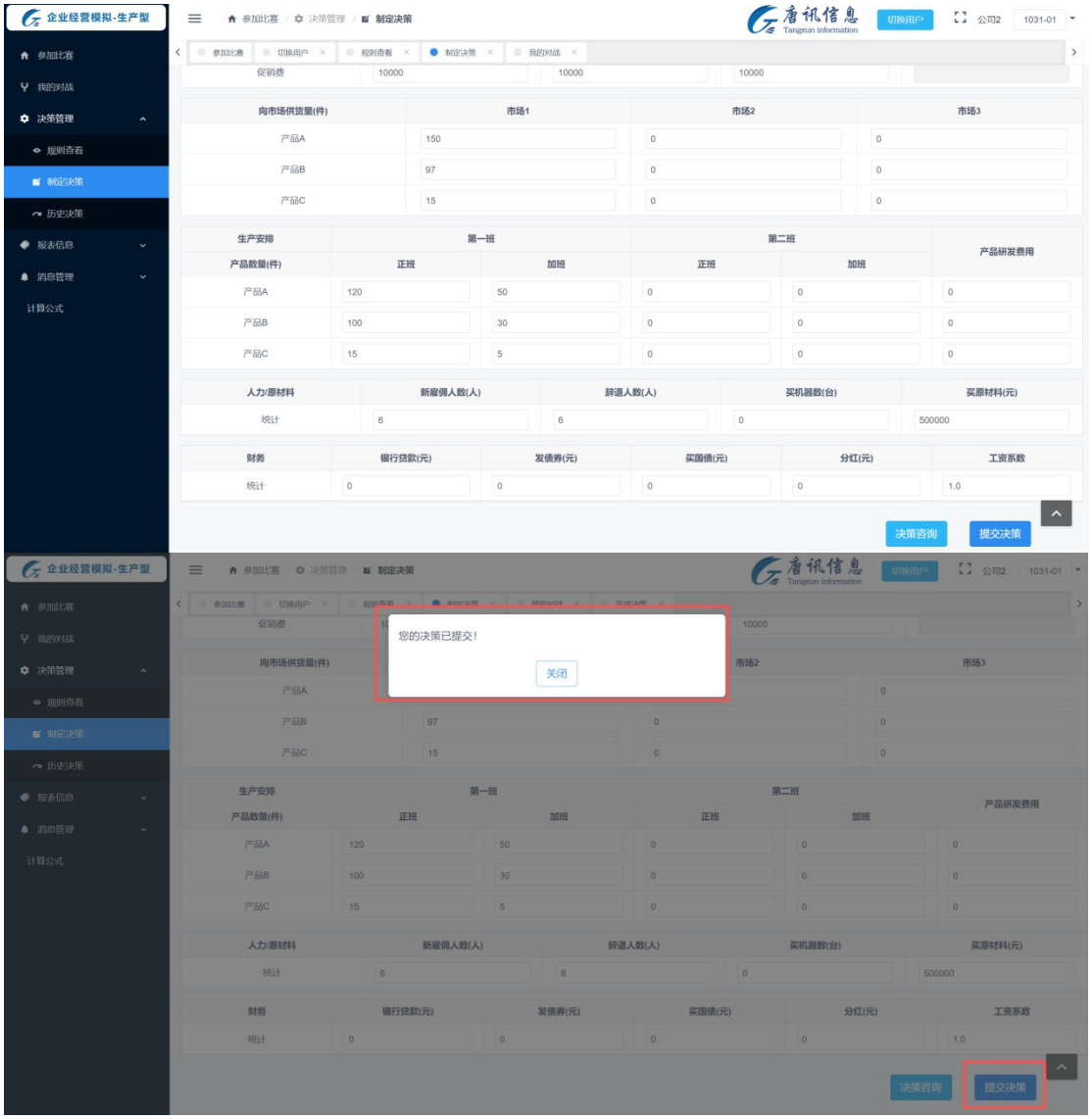
（4）生产安排：在 “生产安排” 栏，为每个产品设置各班次的生产数量：

（5）产品研发费用：填写各产品的研发投入（如 “产品 A：0 元”，研发费影响产品等级，等级高可定高价）；

（6）人力 / 原材料管理：

（7）财务管理：

4、提交决策：确认所有数据无误后，点击 “提交决策” 按钮，系统提示 “您的决策已提交！”，决策不可再修改



2.4.5历史决策

1、进入历史决策页面：在“决策管理”栏点击“历史决策”；

2、查询历史决策：

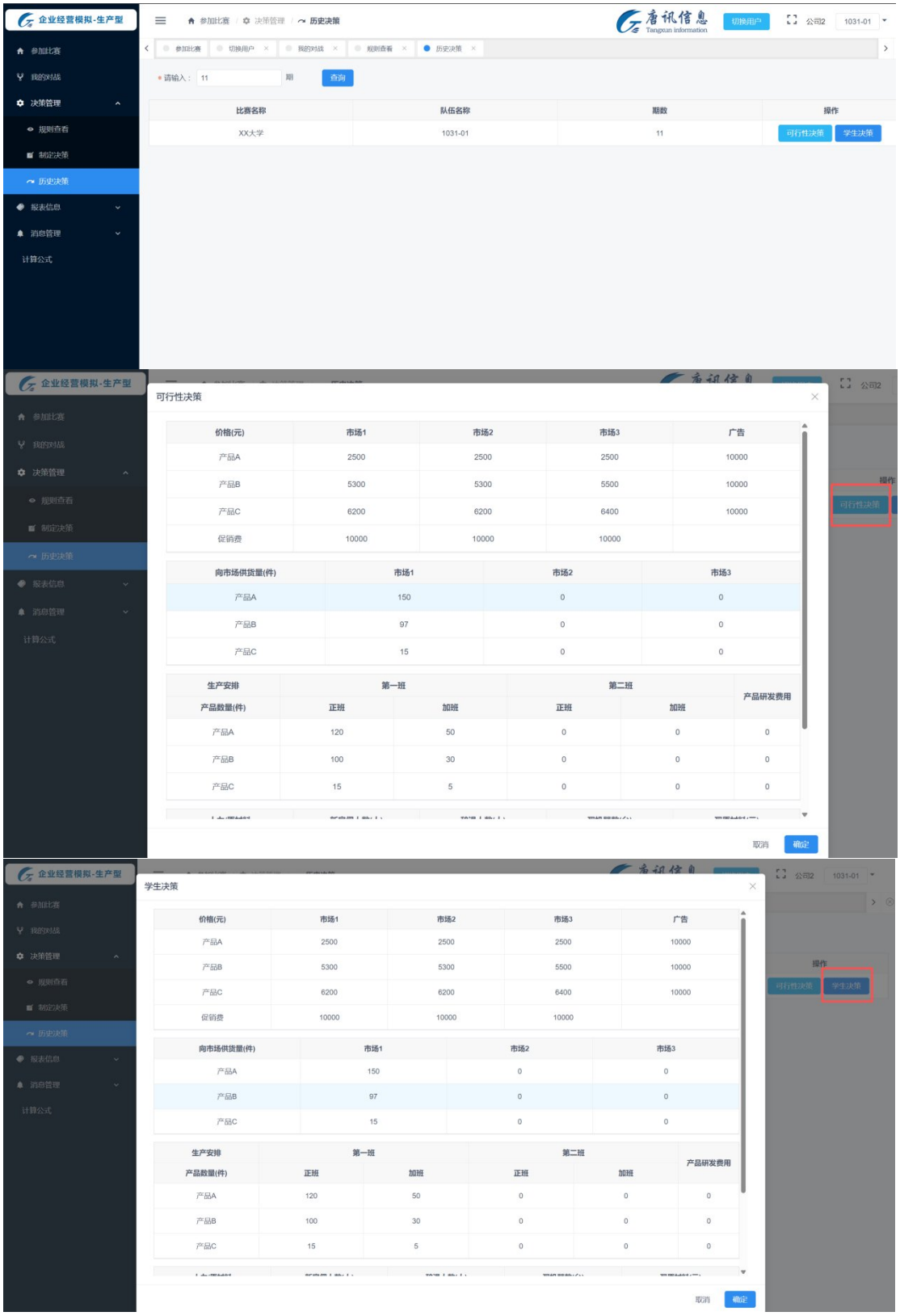
（1）在“请输入：期数”输入框填写需查询的期数（如“11”）

（2）点击“查询”按钮，系统显示该期的决策记录；

3、查看决策类型：

（1）点击 “学生决策” 按钮：查看自己提交的原始决策内容（包括价格、生产、财务等所有填写项）

（2）点击 “可行性决策” 按钮：查看系统优化后的决策内容（若原始决策不合理，如供货量超过产能，系统会自动调整为可行值，优化后的决策为实际参与评分的依据）



2.4.6公共报表

1、进入公共报表页面：登录学生账号，在左侧功能栏点击 “报表信

息”，选择“公共报表”；

2、筛选查询条件：在 “查询期数” 输入框填写需查询的期数（如当前为 12 期，可查询 11 期及之前的报表，需为已结束的期数）；

3、执行查询：点击“查询”按钮，系统生成公共报表；

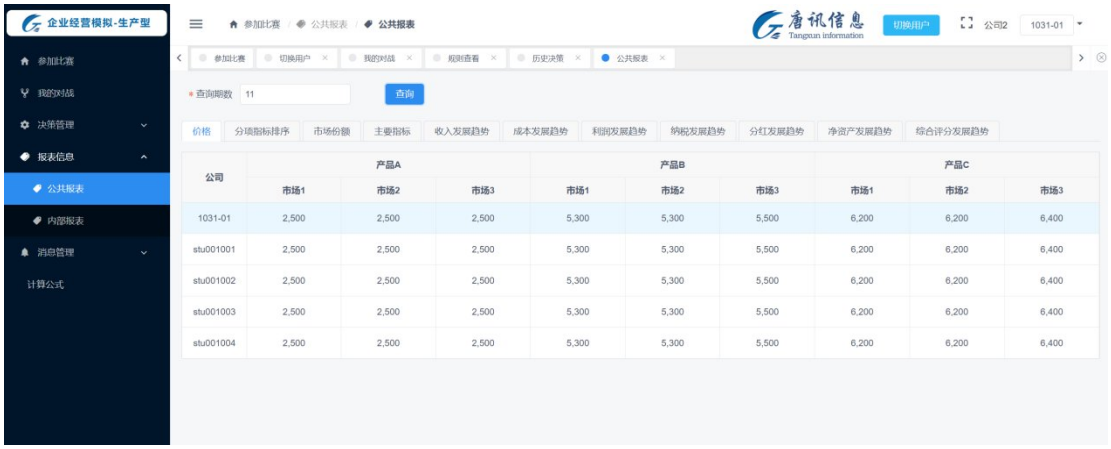
4、查看报表类型：价格报表：查看所有队伍在各市场的产品定价，对比自身定价的竞争力；

分项指标排序报表：按 “收入”“成本”“利润”“纳税”“净资产”“市场份额”“综合评分”等指标对所有队伍排序，了解自身排名；

市场份额报表：查看各队伍在不同市场的份额占比，分析市场竞争力；

主要指标报表：查看所有队伍的核心经营数据（如 “stu001001 队：收入 50 万元，利润 10 万元，净资产 80 万元”）；

趋势类报表：通过折线图查看 “收入发展趋势”“成本发展趋势”“利润发展趋势”“纳税发展趋势”“分红发展趋势”“净资产发展趋势”“综合评分发展趋势”，分析自身与其他队伍的长期变化。



2.4.7内部报表

1、进入内部报表页面：在“报表信息”栏点击“内部报表”。

2、筛选查询条件：在 “期数” 输入框填写需查询的期数，点击 “查询”按钮。

3、查看报表类型：公司会计项目：显示当期所有会计科目的收支明细（如“销售收入”“原材料成本”“人工成本”“贷款利息”）；

现金流量表：展示当期现金的流入（如销售收入、贷款）与流出（如采购成本、促销费），反映资金流转情况；

损益表：展示当期的 “收入总额”“成本总额”“利润总额”“净利润”，

计算盈利情况；

资产负债表：展示当期的 “资产总额”（如现金、库存、机器）、“负债总额”（如贷款、债券）、“净资产”（资产 - 负债）；

期末净资产：单独显示当期期末的净资产金额（核心评分指标之一）；

期末产品状况：显示当期各产品的 “生产量”“销售量”“库存量”，分析产销平衡情况；

期末企业状况：显示当期的 “总人数”“总机器数”“总原材料”，反映企业生产能力；

时间序列数据：以表格形式展示各期的核心指标（如每期的利润、净资产），方便对比分析。



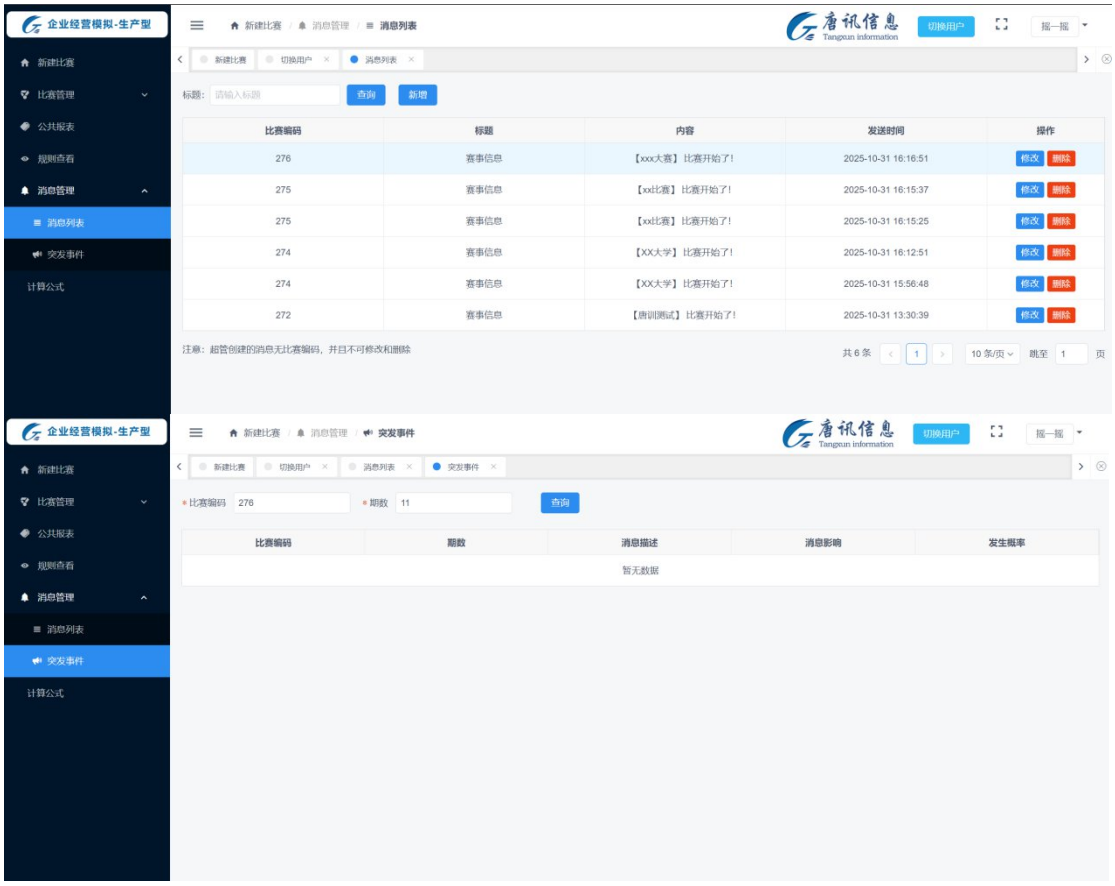
2.4.8消息管理

1、进入消息管理页面：登录学生账号，在左侧功能栏点击 “消息管理”；

2、查看消息列表：系统显示所有收到的消息，包括 “标题”“内容”“发送时间”；

3、查看消息详情：点击消息标题，查看完整的消息内容（如 “第 10 期比赛将于 10 月 31 日 18:00 结束，请及时提交决策”）；

4、查看突发事件：若比赛中发生突发事件，系统会发送 “突发事件”消息，点击查看 “影响”（如 “市场 2 的产品需求量下降 20%”），并据此调整后续决策。



2.4.9计算公式

1、进入计算公式页面：登录学生账号，在左侧功能栏点击 “计算公式”；

2、查看产品基础信息：系统显示产品 A、产品 B 的核心参数

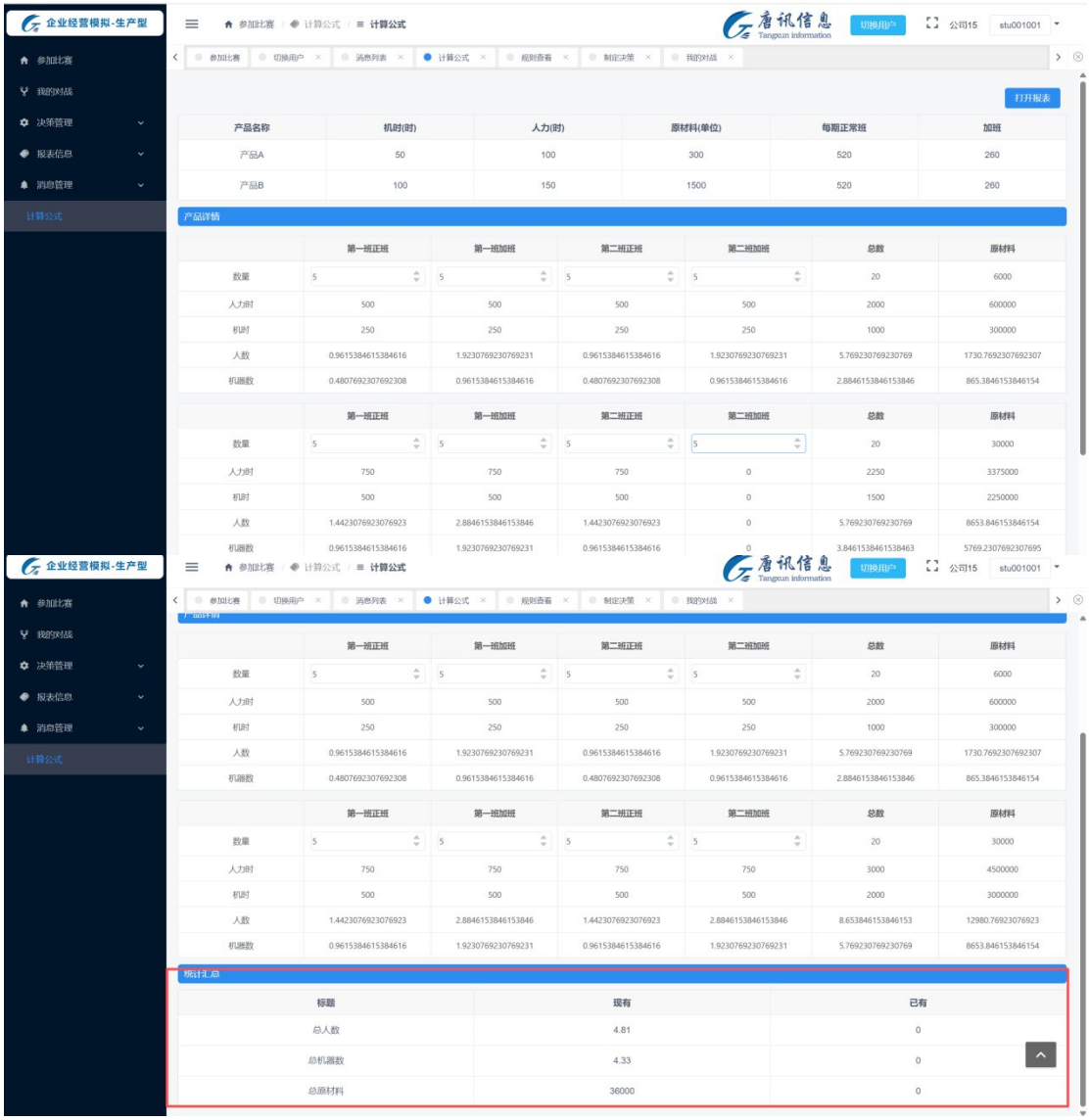
3、计算生产所需资源：在 “产品详情” 栏，选择 “第一班正班”“第一班加班”“第二班正班”“第二班加班”；

填写对应班次的“数量”（如“第一班正班 - 产品 A：5 件”）；

系统自动计算并显示该班次的“人力时”（5 件 ×100 时 / 件 = 500 时）、“机时”（5 件 ×50 时 / 件 = 250 时）、“人数”（人力时 ÷ 当期工作时长，如 500 时 ÷520 时 / 人≈0.96 人）、“机器数”（机时 ÷ 当期工作时长，如 250 时 ÷520 时 / 台≈0.48 台）；

同时计算“原材料”需求（5 件 ×300 单位 / 件 = 1500 单位）；

4、查看统计汇总：系统在 “统计汇总” 栏显示所有班次的 “总人数”“总机器数”“总原材料” 需求，帮助确认“人力 / 原材料”管理中的“新雇佣人数”“买机器数”“买原材料”是否匹配生产计划。


企业经营模拟-生产型
参加比赛
我的对战
决策管理
报表信息
消息管理
计算公式
参加比赛 / 计算公式 / 计算公式
唐讯信息 Tangxun information
切换用户
公司15
stu001001
打开报表
产品名称 机时(时) 人力(时) 原材料(单位) 每期正常班 加班
产品A 50 100 300 520 260
产品B 100 150 1500 520 260
产品详情
第一班正班 第一班加班 第二班正班 第二班加班 总数 原材料
数量 5 5 5 5 20 6000
人力/时 500 500 500 500 2000 600000
机时 250 250 250 250 1000 300000
人数 0.9615384615384616 1.9230769230769231 0.9615384615384616 1.9230769230769231 5.769230769230769 1730.7692307692307
机器数 0.4807692307692308 0.9615384615384616 0.4807692307692308 0.9615384615384616 2.8846153846153846 865.3846153846154
第一班正班 第一班加班 第二班正班 第二班加班 总数 原材料
数量 5 5 5 5 20 30000
人力/时 750 750 750 0 2250 3375000
机时 500 500 500 0 1500 2250000
人数 1.4423076923076923 2.8846153846153846 1.4423076923076923 0 5.769230769230769 8653.846153846154
机器数 0.9615384615384616 1.9230769230769231 0.9615384615384616 0 3.8461538461538463 5769.2307692307695
企业经营模拟-生产型
参加比赛
我的对战
决策管理
报表信息
消息管理
计算公式
参加比赛 / 计算公式 / 计算公式
唐讯信息 Tangxun information
切换用户
公司15
stu001001
产品详情
第一班正班 第一班加班 第二班正班 第二班加班 总数 原材料
数量 5 5 5 5 20 6000
人力/时 500 500 500 500 2000 600000
机时 250 250 250 250 1000 300000
人数 0.9615384615384616 1.9230769230769231 0.9615384615384616 1.9230769230769231 5.769230769230769 1730.7692307692307
机器数 0.4807692307692308 0.9615384615384616 0.4807692307692308 0.9615384615384616 2.8846153846153846 865.3846153846154
第一班正班 第一班加班 第二班正班 第二班加班 总数 原材料
数量 5 5 5 5 20 30000
人力/时 750 750 750 750 3000 4500000
机时 500 500 500 500 2000 3000000
人数 1.4423076923076923 2.8846153846153846 1.4423076923076923 2.8846153846153846 8.653846153846153 12980.76923076923
机器数 0.9615384615384616 1.9230769230769231 0.9615384615384616 1.9230769230769231 5.769230769230769 8653.846153846154
统计汇总
标题 现有 已有
总人数 4.81 0
总机器数 4.33 0
总原材料 36000 0